

# Společenská odpovědnost - interní politika a stanoviska

## PREAMBULE

Společnost Business Logic s.r.o. (dále také jako “BL”) je stabilní softwarová společnost, jejíž tradice sahá až do roku 2002. Hlavním cílem společnosti bylo vždy poskytování vysoce kvalitních a inovativních služeb v oblasti návrhu a vývoje softwaru. Naplňování tohoto cíle bylo vždy doprovázeno vědomím a uplatňováním **principů společenské odpovědnosti**.

V roce 2022 se společnost BL stala členem iniciativy Organizace spojených národů s názvem Global Compact (anglicky United Nation Global Compact, dále také jako “UNGC”). Toto společenství, sdružující více než 12 000 podnikatelských subjektů z celého světa a z mnoha různých odvětví, usiluje o trvale udržitelný rozvoj naší civilizace s důrazem na **respektování lidských a pracovních práv jednotlivců, na ochranu životního prostředí a na boj s korupcí**. BL se tak může přímo zapojit do bohaté výměny zkušeností v těchto oblastech a především dále řízeně pracovat ve svém rozvoji a zdokonalování.

BL je v souladu s 10 univerzálními principy UNGC a je odhodlána neustále pracovat na jejich ukotvení ve všech svých aktivitách a zlepšování svého skóre v těchto oblastech.

Jedním z důležitých aspektů odpovědného chování v oboru působení BL je také odpovědné a bezpečné nakládání s osobními daty klientů, případě klientů našich klientů. BL proto v roce 2017 zavedla systém managementu bezpečnosti informací podle normy ISO 27001. Systematický a dlouhodobý přístup BL k ochraně osobních údajů pravidelně potvrzují úspěšné externí audity dodržování požadavků normy ISO 27001.

Tento dokument **vymezuje a deklaruje základní principy a stanoviska společenské odpovědnosti, jejichž dodržování tvoří jeden z podstatných pilířů řízení a fungování společnosti Business Logic s.r.o.**

S obsahem tohoto dokumentu se seznámili všichni zaměstnanci při jeho vydání a je jim dále kdykoliv přístupný ve vnitřním informačním systému. Dokument je zveřejněn také na webových stránkách společnosti BL a je tak volně dostupný také široké veřejnosti.

## **STANOVISKO K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ**

- Společnost BL veškeré své aktivity provádí v souladu s platnou legislativou, týkající se životního prostředí, a vlastní všechna potřebná povolení, související s životním prostředím.
- BL podporuje povědomí o životním prostředí u svých zaměstnanců i externích spolupracovníků.
- BL při svých aktivitách dává přednost technologiím a metodám, které jsou šetrné k životnímu prostředí, před zastaralými a životnímu prostředí škodlivými.
- Cíle zaměřené na ochranu životního prostředí jsou vedle komerčních cílů pravidelně zahrnovány do strategie řízení společnosti BL.

## **STANOVISKO K LIDSKÝM PRÁVŮM**

- BL při všech svých činnostech plně respektuje lidská práva všech, důraz klade především na zajištění lidských práv svých zaměstnanců a spolupracovníků.
- BL odmítá jakoukoliv formu diskriminace založenou na rozdílnosti pohlaví, věku, národnosti, etnické příslušnosti, zdravotním nebo rodinném stavu, sexuální orientaci, politickém nebo náboženském přesvědčení.
- BL odmítá jakoukoliv formu otroctví, nezákonného zbavení osobní svobody, obchodování s lidmi, mučení, nelidského zacházení nebo odcizení majetku.

## **POLITIKA TÝKAJÍCÍ SE ZAMĚSTNANCŮ**

- Základní zásadou fungování BL je rovnost příležitostí pro všechny zaměstnance a spolupracovníky bez ohledu na jejich pohlaví, věk, národnost, etnickou příslušnost, zdravotní nebo rodinný stav, sexuální orientaci, politické nebo náboženské přesvědčení.
- Společnost BL odmítá jakoukoliv podobu nucené práce a práce dětí.
- Společnost BL podporuje své zaměstnance a spolupracovníky ve vzdělávání a seberozvoji.
- BL v pravidelných intervalech provádí se všemi zaměstnanci a spolupracovníky hodnotící pohovory, při kterých zjišťuje jejich spokojenost, jsou hodnoceny dosavadní výkony a úspěchy a definovány cíle pro další období.
- BL podporuje své zaměstnance a spolupracovníky k otevřené, vstřícné a konstruktivní komunikaci a má také zavedeny postupy pro řešení případných stížností.

## **POLITIKA BOJE S KORUPCÍ**

- Společnost BL veškeré své aktivity provádí v souladu s platnou legislativou a netoleruje podplácení nebo korupci v žádné podobě.
- Jednání a komunikace s představiteli veřejné moci musí být vždy transparentní a vedeno s cílem koordinovat obchodní zájmy BL s respektováním zájmů státu.
- BL se nedopouští jakékoliv podvodné činnosti či praní špinavých peněz.
- BL se nevyhýbá placení daní, pravidelně plní své daňové povinnosti, které jí na základě jejího podnikání vznikly.

## **POLITIKA VZTAHŮ S DODAVATELI**

- Ve vztahu ke svým dodavatelům BL klade důraz na dodržování veškerých obchodních dohod a závazků a deklaruje důraz na vytváření rovnocenných partnerství a respektování konkurence.
- BL vypracovala pro své dodavatele Etický kodex, kterým jasně stanovila a deklarovala pravidla a požadavky na externí spolupracovníky. Etický kodex se zabývá těmito tématy: konkurenční vztahy, nevhodné platby, dary a ostatní výhody, controllership a platby, zaměstnanecké vztahy, střet zájmů, ochrana duševního vlastnictví, ochrana soukromí a zneužívání interních informací.
- Požadavky stanovené v Etickém kodexu BL používá při vyhledávání dodavatelů a pro hodnocení stávajících dodavatelů. Dodržování Etického kodexu je základním předpokladem spolupráce.

Ve Zlíně

---

Ing. Jiří Pálka PhD.  
jednatel společnosti Business Logic s.r.o.